pieczątka firmowa

...........dnia ............r.

# O F E R T A

usługę:

organizacji II Nocy Robotów PIAP – Odkryj Nieznane wraz z obsługą medialną i graficzną dla Przemysłowego Instytutu Automatyki i Pomiarów PIAP

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w trybie

Przetargu nieograniczonego

Znak KZP/04/2013

## DANE WYKONAWCY

Nazwa...........................................................................................................................................

.......................................................................................................................................................

Adres............................................................................................................................................

......................................................................................................................................................

Telefon..........................................................................................................................................

Fax................................................................................................................................................

E-mail...........................................................................................................................................

**I. Potwierdzenie spełnienia wymagań formalno-prawnych**

Oświadczenie o spełnieniu wymagań określonych w punkcie II Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Ja niżej podpisany..............................................................jako osoba upoważniona do reprezentowania (nazwa firmy)............................................................................................... oświadczam, że reprezentowana przeze mnie firma jest uprawniona do wykonania dostawy stanowiącej przedmiot zamówienia, posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, a także pracowników zdolnych do wykonania zamówienia, znajduje się w sytuacji finansowej umożliwiającej wykonanie zamówienia oraz nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia o udzielenie zamówienia ze względu na powiązania osobowe lub kapitałowe z Zamawiającym
Przez powiązania osobowe lub kapitałowe z Zamawiającym rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
a)uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej
b)posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji
c)pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
d)pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli

Ponadto oświadczam, że:

w ciągu ostatnich trzech lat przed wszczęciem postępowania reprezentowana przeze mnie firma nie wyrządziła szkody poprzez niewykonanie zamówienia bądź wykonanie zamówienia z nienależytą starannością oraz nie zostaliśmy zobowiązani do zapłaty kary umownej, jeżeli szkoda ta wynosiła nie mniej niż 5% wartości realizowanego zamówienia i została stwierdzona prawomocnym orzeczeniem sądu, które uprawomocniło się w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania;

- w stosunku do reprezentowanej przez mnie firmy nie zachodzą okoliczności, o których mowa a art. 24 ust.1 pkt. 1a

* w stosunku do reprezentowanej przeze mnie firmy nie toczy się postępowanie upadłościowe ani nie została ogłoszona jego upadłość;
* reprezentowana przeze mnie firma nie zalega z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne, lub że uzyskała przewidzianą prawem zgodę na zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności;
* jako osoba fizyczna, nie byłem prawomocnie skazany za przestępstwa popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lubi inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego
* urzędujący członkowie władz firmy będącej osobą prawną, nie byli prawomocnie skazani za przestępstwa popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lubi inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego
* reprezentowana przeze mnie firma nie jest podmiotem zbiorowym, wobec którego sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne, na podstawie przepisów ustawy z dnia 28 października 2002 o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary,

reprezentowana przeze mnie firma nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 p. 5, 6, 7 ustawy z dnia 29.01.2004 Prawo zamówień publicznych

 ( \* *niepotrzebne skreślić*)

Powyższe oświadczenie potwierdzam następującymi dokumentami:

* aktualny odpis z *(określić rodzaj dokumentu zgodnie z p. II SIWZ)* - załącznik 1

 imię i nazwisko, data, podpis, pieczątka

**II. Podstawowe informacje dotyczące oferty**

**Część. I**

1. Cena za dostawę wraz z podatkiem VAT: złotych słownie.................................................................................................................................................................................................złotych).

2. Termin wykonania usługi: zgodny z SIWZ

3. Warunki płatności: zgodnie z p.16.2 SIWZ

**Część. II**

1. Cena za dostawę wraz z podatkiem VAT: złotych słownie.................................................................................................................................................................................................złotych).

2. Termin wykonania usługi: zgodny z SIWZ

3. Warunki płatności: zgodnie z p.16.2 SIWZ

### III. Opis sposobu wykonania dostawy

Przez wykonanie dostawy rozumie się dostarczenie wszystkich elementów zamówienia zgodnie z zakresem określonym w pkt. 3 SIWZ na warunkach tam opisanych.

### IV. Informacje dodatkowe

Informuję że następujące prace powierzę podwykonawcom\*) / żadnych prac nie powierzę podwykonawcom\*) …………………………………………..………………………..

………………………………………………………………………………………..

\*) *niepotrzebne skreślić.*

Oświadczam, że zapoznałem się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i nie wnoszę do niej żadnych uwag.

Oświadczam, że zapoznałem się z projektem umowy i nie zgłaszam do niego żadnych zastrzeżeń.

W załączeniu:

Załącznik 1 – Odpis z ...............

Załącznik 2 – Parametry oferowanej usługi

Załącznik 3 – Oświadczenie osób fizycznych w zakresie art. 24 ust.1 ustawy Pzp.

Oferta wraz z załącznikami zawiera łącznie ..........................ponumerowanych stron.

Podpis i pieczątka imienna

osoby upoważnionej do

reprezentowania firmy

**Załącznik 2**

#### Formularz cenowy

.

***Część* ~~I~~ *Obsługa medialna - PR (kwiecień-maj, czerwiec 2013) wraz z przekazaniem wszelkich praw autorskich oraz przekazaniem haseł i loginów do utworzonych profili / kont na portalach społecznociowych***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Pozycja/Obszar** | **Cena jedn. brutto** | **ilość/mb.** | **Wartość razem** |
|   | **Obsługa medialna - PR (kwiecień-maj-czerwiec 2013)** **wraz z przekazaniem wszelkich praw autorskich** |  |   |  |
| 1 | **pozyskanie mediów współpracujących** (przedstawienie listy proponowanych mediów) min. 40 redakcji; negocjacja warunków współpracy dotyczącej bezpłatnych: publikacji informacji prasowych o Wydarzeniu (przed min. 60 publikacji i po min. 60 publikacji) oraz o PIAP; udziału Organizatorów i Partnerów Wydarzenia w audycjach, wywiadach prasowych, TV, radiowych, internetowych (min. 15 wywiadów m.in. programy śniadaniowe TVP2, TVN, TVN24, programy i audycje naukowe i naukowo-popularne, media branżowe); powierzchni reklamowych (banery, spoty, reklama prasowa); udziału mediów w konferencji prasowej i w Wydarzeniu (min. 20 redakcji). [Weryfikacja działań na podstawie raportu mediowego - cząstkowego i końcowego]. Organizator otrzyma listę mediów wraz z kontaktami oraz informacje nt. ustaleń dotyczących współpracy z mediami jakie wynegocjowała Agencja]. |  | 1 |  |
| 2 | **prowadzenie biura prasowego** - samodzielne tworzenie i wysyłka do Partnerów Honorowych, Partnerów Medialnych, Partnerów/Sponsorów i mediów współpracujących zróżnicowanych informacji prasowych o Wydarzeniu, programie, atrakcjach towarzyszących (przed i po Wydarzeniu) itd. oraz o PIAP, min. 8 podstawowych, różnego typu informacji prasowych plus ich warianty w zależności od charakteru konkretnych mediów; |  | 1 |  |
| 3 | **obecność przedstawiciela Wykonawcy podczas Wydarzenia** - opieka nad mediami i koordynacja przebiegu programu Wydarzenia, zapewnienie i dopilnowanie wywiązania się Organizatora ze zobowiązań dotyczących promocji Partnerów Wydarzenia podczas Wydarzenia. |  | 1 |  |
| 4 | **zaproszenie celebrytów wraz z dziećmi na Wydarzenie** (zapewnienie min. 5 potwierdzonych celebrytów). Przedstawienie listy celebrytów nie później niż do 10 maja 2013. |  | 1 |  |
| 5 | zapewnienie min. 2 **fotografów z agencji fotograficznej** na Wydarzenie i konferencję prasową 24 maja 2013. |  | 1 |  |
| 6 | **wykonanie 1 raportu medialnego (końcowego)** na podstawie danych IMM i innych źródeł na koniec działań (w terminie do 15 czerwca; **wykonanie raportów częściowych** w terminach do 30 kwietnia i do 15 maja). Istotnym dla Zamawiającego jest **prowadzenie monitoringu mediów** pod kątem wybranych fraz dotyczących Wydarzenia i Organizatorów – charakter publikacji, liczba publikacji, miejsce publikacji, objętość publikacji, ekwiwalent reklamowy. |  | 1 |  |
| 7 | **prowadzenie konta na Facebook (FB) -** aktualizacja obecnego wyglądu i zawartości profilu, publikacja newsów, zdjęć, filmów o Wydarzeniu, PIAP, robotyce i Partnerach Wydarzenia, odpowiadanie na komentarze, ogłoszenie i prowadzenie konkursów, pozyskiwanie nowych fanów, reakcja na sytuacje kryzysowe (w ciągu 3 dni od daty podpisania umowy – nowy wygląd Konta II Nocy Robotów oraz aktualizacja danych, kwiecień: publikacja newsów min. 3 x tyg.; maj: newsy min. 4 x tyg.); komentarze w okresie trwania umowy min. co 2 dni |  | 1 |  |
| 8 | **utworzenie konta na youtube (YT)** – wyszukanie oraz wprowadzenie na konto filmów z I i II edycji Wydarzenia; publikacja zapowiedzi dotyczących II edycji- filmów o eksponatach biorących udział w II edycji, wywiadów w TV i radiu poprzedzających II edycję; możliwość publikacji filmów nagranych przez uczestników I i II edycji, po akceptacji prowadzącego Konto na YT. (Łącznie: publikacja min. 30 filmów, utworzenie konta w ciągu 3 dni roboczych od podpisania umowy; do 15 kwietnia filmy z I edycji Nocy Robotów; do 10 czerwca filmy z II edycji Nocy robotów) |  | 1 |  |
| 9 | **dystrybucja plakatów min. 300 szt.,** (szkoły, politechniki, urzędy, muzea na terenie Warszawy) oraz z dokumentacja fotograficzną miejsc rozdystrybuowania. Termin wykonania między 7 a 10 maja 2013. |  | 1 |  |
| 10 | zorganizowanie **warsztatów Robot Dance** podczas Wydarzenia – zapewnienie instruktorów tańca Robot Dance w godzinach 16.30-24.00 (zajęcia maja być prowadzone w sposób ciągły). Zakres zadania obejmuje pokazy, naukę zwiedzających, dostarczenie i wykorzystanie własnych ścieżek dźwiękowych na płytach CD. |  |  1 |  |
| 11 | przygotowanie merytoryczne/redakcyjne **materiałów dla prasy na konferencję prasową**, wysyłka mailowa materiałów prasowych w wersji elektronicznej m.in. do mediów współpracujących, Patronów medialnych i innych podmiotów zainteresowanych Wydarzeniem; wykonanie merytoryczne / redakcyjne materiałów do 14 maja 2013; wysyłka mailowa materiałów prasowych 24 maja 2013. |  | 1 |  |
| 12 | **projekt wizualizacji, wystroju i umeblowania sali podczas konferencji prasowej**; sala nr 3 w Centrum Konferencyjnym PIAP http://www.piap.pl/layout/set/return/content/view/return/1324  |  | 1 |  |
|  | ***RAZEM*** |  |

**Wartość brutto dla części I:…………………………………………...**

***Część II Kreacja - grafika, Internet, animacje, gadżety, sprzęt, druk - wraz z przekazaniem wszelkich praw autorskich, plików źródłowych;***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Kreacja - grafika, Internet, animacje, gadżety, sprzęt, druk - wraz z przekazaniem wszelkich praw autorskich, plików źródłowych;** | **Cena jedn. brutto** | **ilość/mb.** | **Wartość razem** |
| 1 | **strona www.nocrobotow.pl** – wykonanie projektu Strony i jej wykonanie wraz z CMS, jej obsługa/aktualizacja informacjami dostarczanymi przez Agencje/Organizatora (min. 10 aktualizacji miesięcznie) i pozycjonowanie strony. Wykonanie w ciągu 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy. |  | 1 |  |
| 2 | **wykonanie projektu logotypu Nocy Robotów** (min. 3 do wyboru). Wykonanie w ciągu 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy. |  | 1 |  |
| 3 | **wykonanie projektów infografik** obrazujących poszczególne elementy programu Wydarzenia tj. parki robotów: przemysłowych, antyterrorystycznych, latających, studenckich, edukacyjnych, technologii kosmicznych; warsztaty: projektowania i drukowania 3D, taneczne – robot dance, sterowania robotami – symulatory; pokazy: policji z wykorzystaniem robotów, straży pożarnej z wykorzystaniem robotów, filmów o innowacyjnych technologiach z komentarzami ekspertów. Wykonanie w ciągu 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy. |  | 15 |  |
| 4 | **wykonanie banerów reklamowych (fleszowych, statycznych) na strony internetowe,** różnej wielkości. Wykonanie w ciągu 2 dni roboczych od dnia zlecenia przez Zamawiającego wykonania. |  | 10 |  |
| 5 | **prosta animacja reklamowa nt. Wydarzenia** o długości 10 sek. w postaci plansz z elementami ruchomymi (specyfikacja wg wymagań AMS, szczegóły znajdują się tutaj: [http://www.ams.com.pl/pdf/Zsady-Og%F3lne--Emisji-reklam-na-nosnikach-CityINFOtv.pdf](http://www.ams.com.pl/pdf/Zsady-Og%EF%BF%BDlne--Emisji-reklam-na-nosnikach-CityINFOtv.pdf)). Wykonanie do 30 kwietnia 2013. |  | 1 |  |
| 6 | **prezentacja reklamowa nt. PIAP** o długości ok. 3 min. – montaż wraz z napisami (materiały filmowe i zdjęcia dostarczy Zamawiający). Wykonanie do 15 maja 2013. |  | 1 |  |
| 7 | **quiz dla NCBR wraz z ekranami dotykowymi** – wykonanie projektu graficznego, wykonanie i wgranie quizu na ekrany dotykowe / infokioski, przekątna ekranu min. 17 cali, wynajem 3 szt. ekranów / infokiosków, transport/montaż/demontaż sprzętu (pytania do quizu dostarczy Organizator, min. 10 plansz). Akceptacja stanowisk (ekranów/infokiosków) do 15 kwietnia; wykonanie projektu graficznego do 30 kwietnia 2013, wykonanie quizu do 10 maja 2013. |  | 1 |  |
| 8 | **ankieta do statystyk plus ekrany dotykowe z klawiaturą na ekranie i podsumowanie ankiet** – wykonanie projektu graficznego, wykonanie i wgranie na ekrany dotykowe / infokioski, przekątna ekranu min. 46 cali, wynajem 4 szt. ekranów / infokiosków przystosowanych do ekspozycji na zewnątrz – słońce, deszcz, transport/montaż/demontaż sprzętu (pytania do ankiety dostarczy Organizator, min. 10 plansz). Akceptacja stanowisk (ekranów/infokiosków) do 15 kwietnia; wykonanie projektu graficznego do 30 kwietnia 2013, wykonanie quizu do 10 maja 2013. |  | 1 |  |
| 9 | opracowanie graficzne i wydruk **press kitów** (min. 10 stron, bindowanych wykończeniem metalowym po dłuższym boku) na podstawie materiałów merytorycznych dostarczonych przez Zamawiającego do 16 maja 2013; min. 40 szt. (wycena jednostkowa) (okładka 250g, papier kreda formatu A4; pozostałe strony 150g, papier kreda format A4; kolor 4+4). Wykonanie projektu do 17 maja; wydruk materiałów do 22 maja 2013. |  | 1 |  |
| 10 | opracowanie graficzne wydruk i dostarczenie do Zamawiającego **certyfikatów** – podziękowań dla Sponsorów, Patronów honorowych, VIP-ów, Mediów, (papier A4, 250 g, kreda, kolor 4+0, plus opakowanie – antyramki). Wykonanie projektu do 27 maja 2013; wykonanie do 03 czerwca 2013. |  | 50 |  |
| 11 | opracowanie graficzne i wydruk **dyplomów** dla zwycięzców konkursów/ zawodów podczas wydarzenia (papier A4, 250 g, kreda, kolor 4+0, plus opakowanie – przezroczyste "ofertówki"); Wykonanie projektów do 10 maja 2013; wykonanie do 15 maja 2013. |  | 1.000 |  |
| 12 | opracowanie graficzne, wydruk, zamocowanie i demontaż **banera zawieszanego na ogrodzeniu** Zamawiającego wraz z zaczepami – 1 szt. (PCV miękkie; 20m x 1.5m; kolor 4+0;); wykonanie Projektu do 20 kwietnia 2013; wykonanie do 30 kwietnia 2013; dostarczenie i zamocowanie od 06 maja 2013; demontaż 27 maja 2013 |  | 1 |  |
| 13 | opracowanie graficzne, wydruk, zamocowanie i demontaż **banera zawieszanego nad wyjściem do budynku**  Zamawiającego – 1 szt. (PCV miękkie; ok. 1,5x5 m.; kolor 4+0;); wykonanie Projektu do 10 maja 2013; wykonanie do 20 maja 2013; dostarczenie i zamocowanie od 22 maja 2013; demontaż 27 maja 2013 |  | 1  |  |
| 14 | opracowanie graficzne i wydruk **mapki** – format A3 składane do ołtarzyka, kreda 150g, bigowane; kolor 4+4; wykonanie projektu 15 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 22 maja 2013 |  | 4.000 |  |
| 15 | opracowanie graficzne i wydruk **ulotki /insertu** – format A4; kolor 4+4; kreda 150g; wykonanie projektu 13 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 17 maja 2013 |  | 5.000 |  |
| 16 | opracowanie graficzne i wydruk **plakatu reklamowego** (dla szkół, politechnik, urzędów, muzeów itp.) – format A2, kolor 4+0; kreda 150g; wykonanie projektu 22 kwietnia 2013; wydruk i dostarczenie 06 maja 2013. |  | 300 |  |
| 17 | opracowanie graficzne, wydruk, dostarczenie i przytwierdzenie do ściany**Mapy Wydarzenia wraz z Regulaminem Wydarzenia** – miękkie PCV; rozm. 4x3m, kolor 4+0; wykonanie projektu 15 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 22 maja 2013 |  | 1 |  |
| 18 | opracowanie graficzne i wydruk podwieszanych **plakatów**, indywidualne plakaty dla każdego parku wraz z infografiką i opisem eksponatów (PCV spienione, kolor 4+0; rozmiary: 5 szt: 3x1m; 2 szt: 3x1,5m); wykonanie projektu 15 maja 2013; wydruk i dostarczenie i zawieszenie do 22 maja 2013 |  | 7 |  |
| 19 | opracowanie graficzne, wydruk i dostarczenie **plakatów o eksponatach** – format A3; kolor 4+0; kreda 150g wraz ze stojakami; wykonanie projektu 15 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 22 maja 2013 |  | 50 |  |
| 20 | opracowanie graficzne i wydruk **tablic informacyjnych** – (np. parking, kierunek zwiedzania) (laminowane, PCV, 50cm x 40cm, 4+0) wraz ze stojakami; wykonanie projektu 15 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 22 maja 2013 |  | 10 |  |
| 21 | opracowanie graficzne i wydruk **flagi reklamowej** – 2 szt. (120cm x 60cm, 4+0); wykonanie projektu 10 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 17 maja 2013 |  | 1 |  |
| 22 | opracowanie graficzne, wydruk **press walla** Noc Robotów – przystosowanego pod stelaż Organizatora (falisty pięciopanelowy pop-up, wymiary: szerokość 2,0 – 3,0 m; wysokość 1,9 – 2,2 m., 3 panele przednie po 225x67,5 cm i 2 panele boczne po 225x54 cm, druk pos-pro 300g + laminat podłogowy matowy, materiał wspomagający montaż: magnes); wykonanie projektu 15 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 22 maja 2013 |  | 1 |  |
| 23 | Opracowanie min. 3 różnych **projektów dla** 3 różnych **gadżetów korespondujących z Nocą robotów na potrzeby wydruku 3D** (w technologii FORTUS 400mc) wykonanie projektów 22 kwietnia 2013; |  | 1 |  |
| 24 | projekt i wykonanie **słodyczy reklamowych – krówek (o wadze ok. 10g/szt.) z logo Wydarzenia**, dostawa do zamawiającego (w kg); wykonanie projektu 10 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 22 maja 2013 |  | 75 |  |
| 25 | Projekt, wykonanie i dostarczenie **koszulek** z nadrukiem logo Wydarzenia - prosty fason, krótki rękaw, podwójne szwy boczne wykończeniowe łączone overlockiem 4 i 5 nitkowym, nici o parametrach nie gorszych niż Nici Amann Serafil lub równoważne, wzmacniające listwy na karku i ramionach, ściągacze, rozmiary: s, m, l, xl, xxl, waga: min. 180 g/m2, 100% bawełna, logotypy: wg projektów Zamawiającego, nadruk z przodu na piersiach i z tyłu na plecach, logotypy full color, technika wykonania: sitodruk, dostawa do zamawiającego, pakowane; wykonanie projektu 10 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 17 maja 2013 |  | 150 |  |
| 26 | projekt i wykonanie i dostarczenie napompowanych helem **balonów z logo Wydarzenia na wstęgach**, full color, śr. 35 cm; balony mają być dostarczone w obciążonych kiściach z możliwością łatwego ich wyciągania; wykonanie projektu 10 maja 2013; dostarczenie 24 maja 2013 do godz. 12:00 |  | 500 |  |
| 27 | Projekt, wykonanie i dostarczenie **buttonów/przypinek** z agrafką, kolor 4+0, okrągłe, śr. 32 mm; wykonanie projektu 10 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 22 maja 2013 |  | 5.000 |  |
| 28 | projekt i wykonanie **fosforyzujących pieczątek** z robotem wraz z tuszem, wykonanie projektu 10 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 22 maja 2013 |  | 3 |  |
| 29 | projekt i wykonanie **identyfikatorów**- karta plastikowa pcv iso 7810 85,72 x 54,03 x 0,76 mm / +/- 0,08, - Offset cyfrowy/pvc 4+4- na rewersie identyfikatora 7 różnych kolorów pasków identyfikacyjnych przeznaczonych dla 6 różnych grup uczestników (mediów, VIP-ów, Patronów, Organizatorów, Partnerów/Sponsorów, Wolontariuszy)- otwór na smycz- numeracja płaska czarna zawierająca: imię, nazwisko, organizację, funkcjęWykonanie projektu 10 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 22 maja 2013 |  | 200 |  |
| 30 | USB o kształtach robota, z logo Wydarzenia; poj. 8GB; wykonanie 3 projektów do 10 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 22 maja 2013 |  | 100 |  |
| 31 | zakup i nadruk logo na **odstresowywaczu typu robot,**  dostawa do zamawiającego (cena jednostkowa) ok. 100 szt.; wykonanie 3 projektów do 10 maja 2013; wydruk i dostarczenie do 22 maja 2013 |  | 100 |  |
|  | ***RAZEM*** |  |

**Wartość brutto dla części II: …………………………………………...**

………………………………

 miejscowość, data

**OŚWIADCZENIE**

Przystępując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr KZP/04/2013

**Ja niżej podpisany**

**…………………………………………………………………………………………**

**(imię i nazwisko)**

niniejszym oświadczam, że brak jest podstaw do wykluczenia

……………………………………………………………………………………………

*nazwa Wykonawcy*

z postępowania o udzielenie zamówienia w okolicznościach o których mowa w art. 24 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych

………………………………………

podpis Wykonawcy lub osoby/osób upoważnionej/ych do reprezentowania